



LUDWIG-  
MAXIMILIANS-  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN

INSTITUT FÜR SOZIOLOGIE  
ARBEITSBEREICH PROF. DR. AUSPURG



## Quantitative Analysen zu Publication Bias und Impact Faktoren: Empirische Ergebnisse mit Survey- und prozessproduzierten Daten

Workshop am Institut für Soziologie der LMU München

am Mittwoch 02. Oktober 2019

Konradstr. 6, 80801 München; Raum 308/309

### Programm (Stand 06.09.2019)

- 09.00 – 09.10 Begrüßung  
(Katrín Auspurg, LMU München)
- 09.10 – 09.40 Höherer Impact, mehr Publication Bias? Eine Meta-Meta-  
Analyse zu Stereotype Threat Effekten  
(Ansgar Hudde / Katrin Auspurg, LMU München)
- 09.40 – 10.20 Not everything was better in the old days, just different.  
Publication bias in the economic literature since 1959  
(Julia Jerke, Universität Zürich)
- Kaffeepause
- 10.40 – 11.20 Publication Bias and Academic Age: Evidence from Meta-  
Studies in Economics  
(Katarina Zigova, Universität Konstanz)
- 11.20 – 12.00 Publication Bias im Zürich Survey of Academics  
(David Johann, Universität Zürich)
- Mittagspause
- 13.30 – 14.10 Monitoring Scientific Integrity: Statistical Power, Publication  
Bias & the False Discovery Rate in the Psychological  
Literature (1975-2017)  
(Andreas Schneck, LMU München)
- 14.10 – 14.50 Data Policies and the Types of Publications: Analysis of  
Journals in Economics  
(Valentin Reich, ifo Institut München)
- Kaffeepause
- 15.10 – 15.50 Correcting for publication bias in meta-analyses? A  
comparison of methods  
(Felix Schönbrodt, Open Science Center / LMU München)
- 15.50 – 16.30 Disambiguierung von Autorennamen - wie gut funktionieren  
unterschiedliche Ansätze zur Identifikation von Autoren in  
bibliometrischen Datenbanken?  
(Alexander Tekles, MPG München / LMU München)

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



Wissenschafts- und  
Hochschulforschung